

## الحل النموذجي لامتحان مقياس تشخيص المؤسسة

- 1- اجب بصحيح او خطأ مع تصحيح الخطأ ان وجد
- باستخدام مصفوفة BCG، تظهر في خانة الازان الميتة الأنشطة التي تؤول إلى الزوال والتي قد تأتي من خانة البقرة الحلوب أو من خانة النجوم، وهي تعكس خيارات التراجع عن الاستثمار. (1,5)
  - خطأ، تظهر في خانة الازان الميتة الأنشطة التي تؤول إلى الزوال والتي قد تأتي من خانة البقرة الحلوب أو من خانة علامة الاستفهام، وهي تعكس خيارات التراجع عن الاستثمار. (1,5)
  - الخيار الاستراتيجي لمؤسسة تتمتع بمركز تنافسي ضعيف و منتجها في مرحلة النضج هو التجديد. (1,5)
  - خطأ، الخيار الاستراتيجي لمؤسسة تتمتع بمركز تنافسي ضعيف و منتجها في مرحلة النضج هو الانسحاب . (1,5)
  - في مرحلة انطلاق المنتج تختار المؤسسة استراتيجية التوسع أين تكون المجهودات التسويقية ضعيفة، كما ان المؤسسة لا تحقق أية فوائد، و تكون بحاجة كبيرة الى السيولة و مديونيتها منخفضة. (1,5)
  - خطأ، في مرحلة انطلاق المنتج تختار المؤسسة استراتيجية التوسع أين تكون المجهودات التسويقية عديدة و قوية، كما ان المؤسسة لا تحقق أية فوائد، و تكون بحاجة كبيرة الى السيولة و مديونيتها مرتفعة. (1,5)
  - يقوم مفهوم نموذج أثر التجربة على العلاقة بين الإنتاج والتكلفة، حيث أن كل زيادة في الإنتاج يقابلها انخفاض في التكلفة. (1,5)
- صحيح

2- من بين ادوات تحليل حافظة الانشطة الاستراتيجية نجد نموذج التجزئة الاستراتيجية، قم باتمام الجدول الآتي:

التجزئة الاستراتيجية		
جميع مجالات نشاط المؤسسة	مجالات التطبيق	(1,25)
تجزئة الانشطة	الموضوع	(1,5)
حسب الزبائن، الحاجة، التكنولوجيا ...	المعايير	(1,25)
تحديد أنشطة الخوض (الاستثمار)، أنشطة التطوير، المغادرة	الهدف	(1,25)
طويلة المدى	الأفق	(1,25)

تمرين:

ليكن لديك مجالات النشاط (DAS) وفق المعطيات الآتية:

معدل جاذبية الصناعة	معدل المركز التنافسي	مجالات النشاط DAS 1
1.20	1.50	مواد تجميل
معدل نمو السوق	الحصة السوقية	مجالات النشاط DAS 2
5	6.3	عطور

**DAS 3:** يقوم هذا النشاط بتصنيع الصابون، فبالرغم من انه في مرحلة الانطلاق الا ان المؤسسة تعتبر رائدة في السوق و تتمتع بمركز قوي نظرا لقلة المنافسة في هذا السوق.

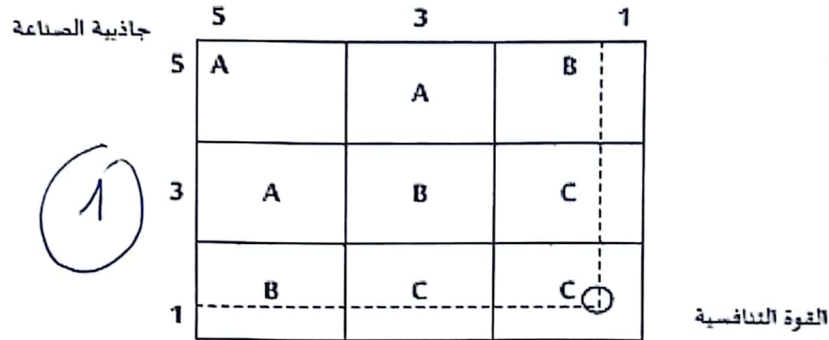
المطلوب:

- 1- مثل مجالات النشاط (DAS) باستخدام ادوات التموّج الاستراتيجي المناسبة (المصفوفات)
- 2- ماذا تقترح كتصرف استراتيجي لكل مؤسسة

الحل:

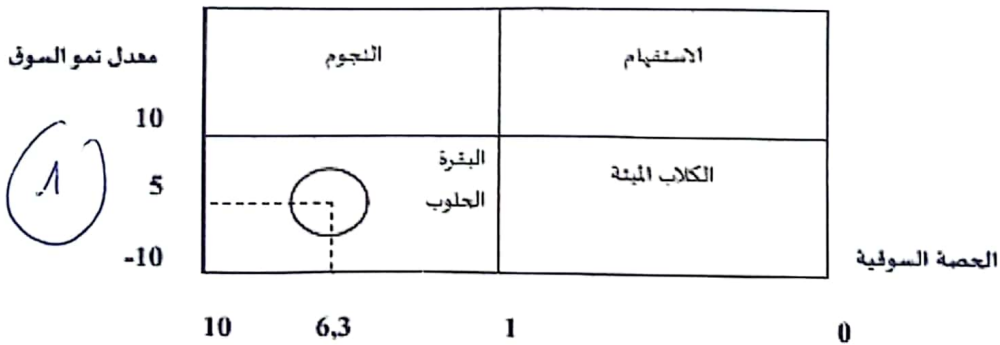
تمثيل مجالات الانشطة باستخدام ادوات التموّج الاستراتيجي المناسبة (المصفوفات) و التصرف الاستراتيجي

• **DAS 1:** مصفوفة ماكنزي 0,5



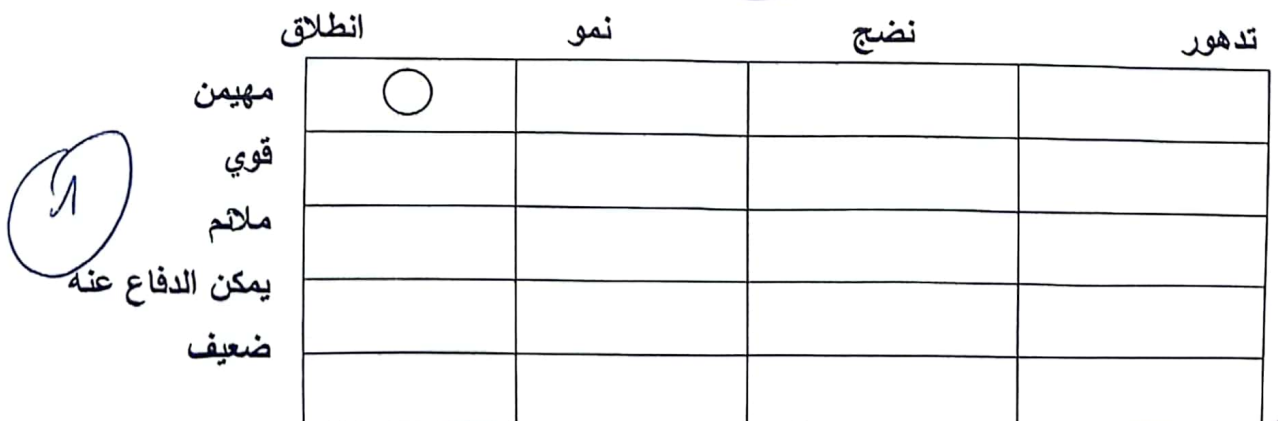
1) التصرف الاستراتيجي لـ DAS 1: التوقف

• **DAS 2:** مصفوفة BCG 0,5



1) التصرف الاستراتيجي لـ DAS 2: الاحتفاظ بالحصة

• **DAS 3:** مصفوفة ADL 0,5



1) التصرف الاستراتيجي لـ DAS 3: النمو السريع