

المركز الجامعي مرسلي عبد الله - تيبازة -

اللقب :

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الاسم :

قسم العلوم التجارية

رقم الفوج :

السنة الثالثة تخصص تسويق

يوم : 2024/05/19

المدة : ساعة ونصف

امتحان السداسي الثاني في التسويق الاستراتيجي

الإجابة النموذجية

أجب عن الأسئلة حسب الحيز المخصص لذلك فقط.

السؤال الأول : 03

ترغب مؤسسة الأمين في إدامة حصتها السوقية من خلال تبني إستراتيجية تهدف إلى الحفاظ على الزبائن وكسب حصص من الجدد. ماذا تقترح عليها أن تفعل ؟.

ع استراتيجيية البعده التسويقية

السؤال الثاني : 04

كيف تتمكن الشركة من تطبيق استراتيجية الظل STRATEGIE D'OMBRELLE ؟
الإجابة : تقوم الشركة ببيع منتجاتها مع المنتجات المنافسة في السوق. هذه الاستراتيجية الأولى للأسعار بالرفع منه هو أمثلها أو خلقها ما يسمى بظلم السعر. هذه الاستراتيجية تسمح للمؤسسة للرفع منه عائدات استثنائية بكل سرية وتبني حرب الأسعار.

السؤال الثالث : 04

ما هو الفرق بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي ؟. ضع جدول.

التسويق الاستراتيجي	التسويق العملياتي
دراسة للبيئة الخارجية والداخلية	دراسة للبيئة الخارجية والداخلية
تحديد الأهداف الاستراتيجية	تحديد الأهداف التشغيلية
تحديد الاختصاصات (الموقع)	تحديد الاختصاصات (الموقع)
تبادل معلومات	تبادل معلومات
تنفيذ الخطة التسويقية	تنفيذ الخطة التسويقية
الplan de marketing	الplan de marketing
"تنفيذ الأفعال"	"تحديد الاختصاصات"

السؤال الرابع: 003

يكثسي إيجاد وخلق الفرص التسويقية أهمية بالغة بالنسبة للتسويق الاستراتيجي . ماهي أهم مصادر فرص السوق؟

- عن طريق ما يمكنه قوله
- عن طريق خدمة موجودة
- طريقة اكتشاف المشكلة
- الطريقة التالية
- طريقة سلسلة الاستبدال
- طريقة مسح دورة نشاط العميل

السؤال الخامس: 003

تمتلك شركة الزهراء إمكانيات هائلة وقوة في مواردها تمكنها من السيطرة، لكن السوق حاليا يمنحها تهديدات كبيرة على أنشطتها. ماذا تقترح عليها لكي تساعدنا؟

تطبيق استراتيجية التنوع *Str. de diversification*

السؤال السادس: 003

يعرف بورتير الإستراتيجية بأنها كهدفه الى تحقيق مكانة (موقع) ضمن قوى استراتيجية تكونه بلا طار التناقص للقطاع .