

اللقب:	الاسم:	العلامة:
رقم التسجيل:	الفوج:	

التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية للسداسي الثاني مقياس مراقبة التسيير المعمقة

تعليمات هامة: - يمنع منعاً باتاً استعارة الأدوات بين الطلبة حتى الآلة الحاسبة.

- لا يسمح باستبدال الورقة.

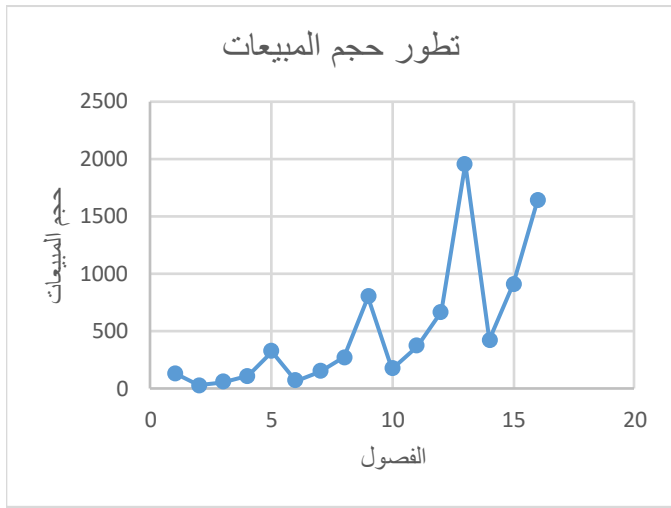
الجزء 01: أسئلة متعلقة بالفهم.

I. حدّد الإجابة الصحيحة بعلامة (X) مما يلي (يمكن أن تكون هناك عدّة إجابات صحيحة): **2.5 نقطة**

1- يتسم نظام التخطيط والمراقبة بثلاثة (03) مستويات أساسية:	6- من أجل إعداد الميزانية بشكل جيد، يجب:
المدى الطويل، المتوسط والقصير.	فهم ما سجلته المؤسسات في الفترات الزمنية السابقة.
مخطط استراتيجي، مخطط عملي والميزانية التقديرية لتقدير الإنجازات والرقابة عليها.	استيعاب أهداف المؤسسة وفهم استراتيجيتها.
مستوى نوعي، مستوى كمي ومستوى مادي.	إنجاح عملية الاتصال والتواصل بين مختلف الأطراف الفاعلة في إعداد الميزانية.
2- يتم إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات من خلال:	7- طريقة المربعات الصغرى هي:
تحليل السوق مع الأخذ بعين الاعتبار استراتيجية المؤسسة.	طريقة إحصائية لتحليل جودة المسار الإنتاجي.
تحليل القيود الداخلية للمؤسسة.	طريقة إحصائية لتقدير المبيعات.
تحليل المبيعات السابقة.	طريقة للانحدار غير الخطي.
3- مرونة الطلب مقارنة بالسعر:	8- يسمح التمليس الأسّي بـ:
تقيس حساسية الطلب بالنسبة لتغيرات السعر.	تحليل دورة حياة المنتج في مرحلة النمو المتسارع.
تقيس نسبة رضا الزبون مقارنة بالسعر.	تمليس الطلب لمنتج ما.
تقيس السعر من أجل التمرکز في السوق مقارنة بالمنافسة.	تقدير المبيعات لمنتج ما خلال الفترة الزمنية المقبلة.
4- تمثل الفاعلية:	9- تسمح طريقة المتوسطات المتحركة بـ:
العلاقة بين الموارد المستعملة والنتائج المقدّر تحقيقها.	تحديد معادلة الانحدار الخطي.
مصطلح يجمع بين مصطلحين آخرين هما العائد ونسبة استعمال العائد.	تعديل حجم المبيعات من أجل الحصول على المعاملات الموسمية.
العلاقة بين النتائج المحققة والموارد المستعملة.	إيجاد ميل معادلة الاتجاه العام لتقدير المبيعات.
5- يمكن تحليل مراقبة التسيير بـ:	10- الميزانية التجارية تضم:
منظور محاسبي.	الميزانية التقديرية وميزانية اليد العاملة.
منظور استراتيجي.	كل ميزانية المقبوضات.
منظور اقتصادي.	ميزانية المبيعات والأعباء التجارية (الأهداف والوسائل).

II. قدّم لك مسير مؤسّسة دراسة تتضمن السلسلة الزمنية لحجم المبيعات المسجلة خلال الأربعة (04) سنوات الأخيرة مثلما يبيّنه الجدول والتمثيل

البياني المواليين:



السنوات	الفصل 01	الفصل 02	الفصل 03	الفصل 04
N-4	112,5	62,5	29,3	134,28
N-3	274,66	152,59	71,53	327,83
N-2	670,55	372,53	174,62	800,36
N-1	1637,09	909,49	426,33	1953,99

المطلوب:

أ- علق على التمثيل البياني. **01 نقطة**

.....تعليق مفصل مع ذكر على الخصوص: الاتجاه العام للسلسلة الزمنية متزايد بشكل متسارع، مع وجود تغيرات موسمية.

ب- استنتج طبيعة المنتج وأعط مثالا. **01 نقطة**

. منتج خاضع لتغيرات موسمية قوية خلال السنة. ذروة المبيعات تسجل في الفصل الرابع من السنة مع نمو تصاعدي للمبيعات.

مثال: ذكر مثال عن منتج موسمي

الجزء 02: تقدير برنامج الإنتاج الأمثل.

تختص مؤسسة SAM Tipaza بإنتاج الأحذية الرياضية المحلية. تريد هذه المؤسسة تنوع منتجاتها بإطلاق نوعين جديدين من الأحذية الكلاسيكية الجلدية المحلية للرجال والنساء. كل نوع منهما يمر بثلاثة (03) ورشات A، B و C. يلخص الجدول الموالي بيانات الإنتاج:

الورشة A	الورشة B	الورشة C	التكلفة المتغيرة الوحيدة	سعر البيع
01 حذاء كل 12 دقيقة	01 حذاء كل 06 دقائق	01 حذاء كل 03 دقائق	11000 دج	23000 دج
01 حذاء كل 03 دقائق	01 حذاء كل 04 دقائق	01 حذاء كل 04 دقائق	9000 دج	18000 دج
08 ساعات	07 ساعات	06 ساعات		

المطلوب: باعتبار أن المتغير X هو عدد الأحذية الكلاسيكية الرجالية اللازم إنتاجها والمتغير Y عدد الأحذية الكلاسيكية النسوية اللازم إنتاجها.

1- حدّد برنامج الإنتاج على شكل متراجحات مع الأخذ بعين الاعتبار وحدة الدقائق بدلا من الساعات في إعداد البرنامج اليومي. **04 نقاط**

المتراجحات (البرنامج الخطي)	الدوال (الخطوط المستقيمة)
$Y \geq 0, X \geq 0$	
$12X + 3Y \leq 480$	$Y = 160 + 4X$
$6X + 4Y \leq 420$	$Y = 105 - \frac{3}{2}X$
$3X + 4Y \leq 360$	$Y = 90 - \frac{3}{4}X$
$Max Z = 12000X + 9000Y$	$Y = -\frac{4}{3}X$

1- مثل بيانياً هذا البرنامج لتحديد منطقة القبول. **2.5 نقطة**



2- ما هي الكمية الأمثل المقدّر إنتاجها وفق هذه القيود؟ **01 نقطة**

$$X=20$$

$$Y=75$$

الجزء 03: الرقابة على الميزانية التقديرية للإنتاج.

تقوم مؤسسة بإنتاج منتج وحيد يعبأ في علب زجاجية. يمثّل الجدول الموالي التكلفة المعيارية للمنتج في علبة زجاجية وزنه 250 غ. من أجل ذلك تستعمل العديد من المواد الأولية لكن سنسلط الضوء على مادة أولية واحدة:

النشاط الحقيقي	النشاط المعياري	
7800 وحدة منتجة	8500 وحدة منتجة	الإنتاج
260 غ للوحدة الواحدة/3600 دج للكغ	250 غ للوحدة الواحدة/ 4000 دج للكغ	المادة الأولية MP

1- حدّد قيمة الانحرافات التكاليف للمادّة الأولى MP وقم بتحليلها. 05 نقاط

نوع الانحراف	القانون	النتيجة	التعليق
انحراف كلي	$ET = Ar \times Qr \times Cr - As \times Qs \times Cs$	-1199200	ملائم
انحراف على النشاط	$E/v = (Ar - As) \times Qs \times Cs$	-700000	غير ملائم
انحراف إجمالي	$EG = Ar \times Qr \times Cr - Ar \times Qs \times Cs$	-499200	ملائم
انحراف على الكميّة	$E/Q = (Qr - Qs) \times Cs \times Ar$	312000	غير ملائم
انحراف على السعر	$E/c = (Cr - Cs) \times Qr \times Ar$	-811200	ملائم

2- حدّد كيف يتمّ تحديد الانحرافات للتكاليف غير المباشرة وتحليلها من خلال استعمال الجدول الموالي: 03 نقاط

نوع الانحراف	القانون
انحراف كلي	$ET = Cr \text{ du centre} - Bs$
انحراف على النشاط	$E/v = (Ar - As) \times Qs_{UO} \times Cs \text{ de } L'UO$
انحراف إجمالي	$EG = Cr \text{ du centre} - Qs_{UO} \times Cs \text{ de } L'UO \times Ar$
انحراف على الميزانية أو التكلفة E/B	$E/B = Cr \text{ du centre} - BfAr$
انحراف على النشاط E/A	$E/A = BfAr - Cs_{UO} \times \text{nombre de } l'UO \text{ réelle}$
انحراف على المردودية E/R	$E/R = (\text{nombre de } l'UO \text{ réel par produit} - \text{nombre d'UO standard par produit}) \times Cs_{UO} \times Ar$

بالتوفيق