

اللقب: الاسم: الفوج: رقم التسجيل:

س1/ ما هو الفرق بين التسويق الالكتروني والتجارة الالكترونية؟

التجارة الإلكترونية: هي البيع والشراء عبر الإنترنت. أما التسويق الإلكتروني: فهو استخدام الأدوات والتقنيات الإلكترونية للوصول إلى الجمهور المستهدف. الفرق بينهما يكمن في أن التسويق الإلكتروني يركز على الترويج للمنتج، بينما التجارة الإلكترونية تركز على عملية البيع والشراء نفسها.

أما الفرق بين التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية، فهو أن التسويق الإلكتروني هو عملية الترويج للمنتج باستخدام الأدوات والتقنيات الإلكترونية، بينما التجارة الإلكترونية هي عملية البيع والشراء عبر الإنترنت.

س2/ من أهم وسائل التسويق الالكتروني التي تستخدمها المؤسسات "المواقع الالكترونية"، ما هي أهم الخطوات التي يجب على المؤسسة المرور بها لتصميم موقع الكتروني جذاب؟

تحديد الهدف من الموقع الإلكتروني.

تحديد الجمهور المستهدف للموقع الإلكتروني.

تحديد هيكل الموقع الإلكتروني.

التصميم الجرافيكي للموقع الإلكتروني.

التطوير البرمجي للموقع الإلكتروني.

اختيار اسم للموقع الإلكتروني.

الترويج للموقع الإلكتروني.

التحسين المستمر للموقع الإلكتروني.

التحليل والإحصاء للموقع الإلكتروني.

التحديث المستمر للموقع الإلكتروني.

س 3/ عرف ما يلي: (لكن)

- التسويق بالمحتوى:

تتمثل من... إلى... التسويق... الذي... يتم... نشر... محتوى...
...
...
... (محتوى...)
...

- مواقع التواصل الاجتماعي:

...
...
...
...
...
...

- التسويق 2.0:

...
...
...
...
...

- الخصوصية:

...
...
...
...

- وسطاء المعرفة الالكترونية:

...
...
...
...

- الموقع الالكتروني:

...
...
...
...

الأستاذة: حشلاف حياة

بالتوفيق