

الاسم واللقب: ..... الفوج: ..... رقم التسجيل: .....

أجب عن الأسئلة التالية وذلك في حدود الإطار المخصص لها.

### السؤال الأول: ما المقصود بـ:

1. المنافسة المباشرة والمنافسة الغير مباشرة: ..... (2 نقاط)

المنافسة المباشرة هي تلك المنافسة القائمة بين المؤسسات الناشطة في نفس القطاع، وذلك حول جودة المنتج، السعر، رضا الزبون،... وغيرها. أما المنافسة الغير مباشرة هي تلك المنافسة القائمة بين المؤسسات من مختلف القطاعات، وذلك حول حصولها على الموارد المتاحة في السوق كالموارد البشرية، المالية، المادية... وغيرها.

2. التنافسية (القدرة التنافسية): ..... (1.5 نقاط)

تعرف التنافسية بشكل عام على "أهم قدرة المؤسسات على مواجهة منافسة الآخرين، من خلال تحسين جودة منتجاتها، أو خفض تكلفتها، أو الإثنيين معاً"، كما تعرف أيضا على أنها "قدرة المؤسسات على تلبية الرغبات المختلفة والمتنوعة للمستهلكين، وذلك بتوفير منتجات ذات جودة معينة وسعر معين، بشكل أكثر كفاءة من المنافسين الآخرين في السوق.

3. قانون المنافسة: ..... (1.5 نقاط)

يشير قانون المنافسة في تعريفه الضيق إلى: "مجموع القواعد القانونية اللازمة للقضاء على الممارسات التي تعيق المنافسة الحرة في السوق"، أما في معناه الواسع فإن قانون المنافسة غير المشروعة يشير إلى: "كل القواعد القانونية التي يكون محلها المباشر المنافسة"، وبالعودة إلى الأمر 03-03 المتعلق بالمنافسة، فقد تم تعريفه وفق التشريع الجزائري على أنه: "مجموع القواعد القانونية التي تهدف إلى تحديد شروط المنافسة في السوق، وتفادي كل الممارسات المقيدة للمنافسة.

### السؤال الثاني: أجب بـ: " صحيح " أو " خطأ " ..... (10 نقاط)

1. يتشكل مجلس المنافسة من 14 عضواً، وتكون جلساته علنية (خطأ)
2. المنافسة السعرية هي تلك المنافسة التي يكون التركيز فيها قائماً بين المؤسسات المتنافسة على مختلف العوامل المتعلقة بمنتج وفي مقدمتها الجودة (خطأ)
3. تعتبر جمعيات حماية المستهلك المخاطب الأساسي لقانون المنافسة (خطأ)
4. قانون المنافسة هو قانون تطوري عتباره يرتبط لتطورات الحاصلة في السياسات الاقتصادية للدولة (صحيح)

5. غا ت قانون المنافسة لا تقتصر فقط على حماية المنافسة وإنما تتعداه إلى حماية كافة الأطراف المتدخلة في الأسواق وخاصة منهم الزئ ن والمتنافسين (صحيح)
6. الشروط الواجب توافرها لاعتبار الوحدة مؤسسة طبقا لقانون المنافسة أن تمارس الوحدة نشاطها بصفة مستقلة (صحيح)
7. تخضع التجميعات الاقتصادية للرقابة إذا فاقت 70% من المبيعات أو المشتريات المنجزة في السوق (خطأ)
8. لا تصح جلسات مجلس المنافسة إلا بحضور عشر (10) أعضاء على الأقل (خطأ)
9. أدرج المشرع الجزائري في تعديل قانون المنافسة لسنة 2010 الصفقات العمومية ضمن النشاطات الخاضعة لقانون المنافسة ابتداء من نشرها إلى غاية المنح النهائي للصفقة (صحيح)
10. المنافسة الكاملة هي تلك المنافسة التي تتميز بتعدد الباعين والمشتريين لنفس السلعة (صحيح)

### السؤال الثالث: تكلم عن المضمون الموضوعي لقانون المنافسة؟ ..... (2.5 نقاط)

إن قانون المنافسة وفقا لهذا الاعتبار هو قانون ضبط سلوكيات الأعوان الاقتصاديين داخل السوق من خلال حظر الممارسات التي من شأنها عرقلة لعبة المنافسة الحرة، وينطبق هذا الأمر لنسبة لحظر الممارسات المقيدة للمنافسة، ومن بينها ما هو منصوص عليه بمقتضى المادة 6 من القانون 03-03 لاسيما عرقلة تحديد الأسعار حسب قواعد السوق، وكذا الممارسات التمييزية والأعمال المضيق للمنافسة المتمثلة خصوصا في الحد من الدخول في السوق أو في ممارسة النشاطات التجارية.

### السؤال الرابع: تكلم عن العلاقة بين قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك ..... (2.5 نقاط)

قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك كلاهما ينتميان إلى نفس الفرع القانوني وهو فرع القانون الاقتصادي، فقانون المنافسة ينظم العلاقة بين المتدخلين في السوق من خلال الأمر 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003، ويتمثل هدفه الأساسي في ضمان منافسة حرة ونزيهة وكهدف فرعي غير مباشر حماية المستهلك، وقانون حماية المستهلك ينظم العلاقة بين المنتجين والمستهلكين من خلال الأمر 03-09 المؤرخ في 25 فيفري 2009، ويتمثل هدفه الأساسي في حماية المستهلك دون أن يكون له هدف متعلق بحماية المنافسة.

أ.معامير سفيان – بالتوفيق للجميع