

الاسم:	اللقب:	الفوج:	العلامة:
--------	--------	--------	----------

الحل النموذجي

الجزء الأول: 12 نقاط

أجب بدقة على الأسئلة التالية:

1- ما هي الميزة الأساسية التي تتميز بها مرحلة التوجه الإنتاجي؟

..... تتمثل في إنتاج أقصى ما يمكن إنتاجه (1 ن)

2- ما هي خصائص مزيج المنتج؟

..... الإسراع، العمق، الإرتداد (1 ن)

3- كيف يمكن القول على المنتجات بأنها جديدة؟

..... إذا كانت جديدة على الإطلاق (الأول مرة تخرج إلى السوق) (1 ن)

..... إذا طرحها المسوق لأول مرة إلى السوق (1 ن)

4- ما هي الخطوات المتبعة في تطوير المنتجات؟

..... جمع الأفكار (1 ن)

..... معالجة الأفكار (1 ن)

..... إجراء الدراسات على الأفكار المختارة (1 ن)

5- على أي مستوى نتكلم عن أهمية التمييز؟

..... على مستوى المسوق (5 ن)

..... على مستوى المستهلك (5 ن)

6- فيما يتمثل عنصر الإيراد بالنسبة لعناصر المزيج التسويقي؟

..... تتمثل في عنصر التسعير (1 ن)

7- أذكر استراتيجيات توزيع السلع المنتجات؟

..... استراتيجية التوزيع الوحيد (1 ن)

..... استراتيجية التوزيع الانتقائي (1 ن)

..... استراتيجية التوزيع المكثف (1 ن)

الجزء الثاني: 08 نقاط

أجب بصحيح أو خطأ على العبارات التالية مع تصحيح العبارات الخاطئة:

- 1- تصنف المنتجات إلى سلع استهلاكية... خطأ
.. تصنف المنتجات إلى سلع استهلاكية، سلع صناعية وخدمات (1 ن)
- 2- تعتبر السلع المعمرة نوع من بين أنواع السلع الصناعية... خطأ
.. لا تعتبر السلع المعمرة نوع من بين أنواع السلع الاستهلاكية (1 ن)
- 3- تعتبر استراتيجية التمييز من بين استراتيجيات التسعير... خطأ
.. لا تعتبر استراتيجية التمييز من بين استراتيجيات التسعير (1 ن)
- 4- تصنف الخدمات من حيث معيار الاعتمادية على أساس الربحية... خطأ
.. يتم التصنيف على أساس المبيعات وعلى أساس الإنفاق (1 ن)
- 5- تتمثل عناصر التوزيع في كل من: النقل والتخزين؟... خطأ
.. تتمثل عناصر التوزيع في: التخزين، النقل ومناولة المواد (1 ن)
- 6- تتمثل قنوات توزيع الخدمات في القناة القصيرة؟... خطأ
.. تتمثل قنوات توزيع الخدمات في القناة القصيرة والقناة المتوسطة (1 ن)
- 7- تتميز مرحلة التوجه الإنتاجي في بيع أقصى ما يمكن بيعه؟... خطأ
.. تتميز مرحلة التوجه الإنتاجي في إنتاج أقصى ما يمكن إنتاجه (1 ن)
- 8- يتكون المزيج التسويقي من: المنتج، التسعير، التوزيع، والاعلان؟... خطأ
.. يتكون المزيج التسويقي من: المنتج، التسعير، التوزيع، والسرعة والبيع (1 ن)

بالتوفيق