

اللقب:	الاسم:	العلامة:
رقم التسجيل:	الفوج:	

امتحان الدّورة العادية للسداسي الثاني مقياس مراقبة التّسيير

تعليمات هامة: - يمنع معنا باتا استعارة الأدوات بين الطلبة حتّى الآلة الحاسبة.

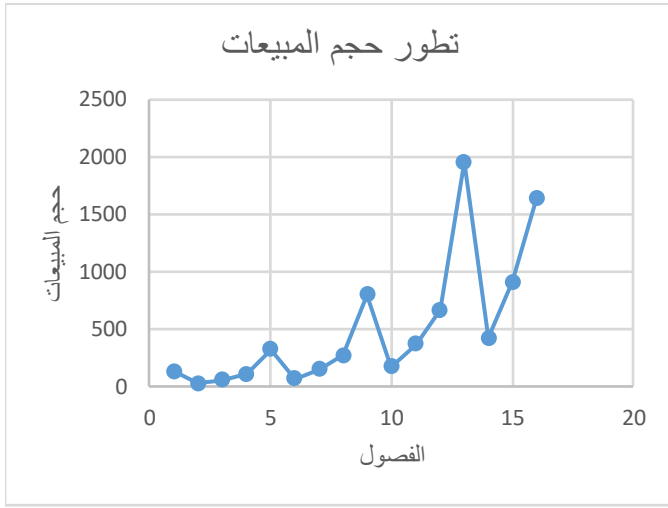
- لا يسمح باستبدال الورقة.

الجزء 01: أسئلة متعلّقة بالفهم.

I. حدّد الإجابة الصّحيحة بعلامة (X) ممّا يلي (يمكن أن تكون هناك عدّة إجابات صحيحة): **2.5 نقطة**

1- يتّسم نظام التخطيط والمراقبة بثلاثة (03) مستويات أساسية:	6- من أجل إعداد الميزانية بشكل جيّد، يجب:
المدى الطّويل، المتوسّط والقصير.	فهم ما سجّله المؤسسات في الفترات الزّمنية السابقة.
مخطط استراتيجي، مخطط عمليّات والميزانية التقديرية لتقدير الإنجازات والرّقابة عليها.	استيعاب أهداف المؤسسة وفهم استراتيجيتها.
مستوى نوعي، مستوى كمّي ومستوى مادّي.	إنجاح عمليّة الاتّصال والتّواصل بين مختلف الأطراف الفاعلة في إعداد الميزانية.
2- يتمّ إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات من خلال:	7- طريقة المربعات الصّغرى هي:
تحليل السّوق مع الأخذ بعين الاعتبار استراتيجية المؤسسة.	طريقة إحصائية لتحليل جودة المسار الإنتاجي.
تحليل القيود الدّاخلية للمؤسسة.	طريقة إحصائية لتقدير المبيعات.
تحليل المبيعات السابقة.	طريقة للانحدار غير الخطّي.
3- مرونة الطّلب مقارنة بالسّعر:	8- يسمح التّمليس الأسّي بـ:
تقيس حساسية الطّلب بالنّسبة لتغيّرات السّعر.	تحليل دورة حياة المنتج في مرحلة التّمو المتسارع.
تقيس نسبة رضا الرّبون مقارنة بالسّعر.	تمليس الطّلب لمنتج ما.
تقيس السّعر من أجل التّمرکز في السّوق مقارنة بالمنافسة.	تقدير المبيعات لمنتج ما خلال الفترة الزّمنية المقبلة.
4- تمثّل الفاعليّة:	9- تسمح طريقة المتوسّطات المتحرّكة بـ:
العلاقة بين الموارد المستعملة والنتائج المقدّر تحقيقها.	تحديد معادلة الانحدار الخطّي.
مصطلح يجمع بين مصطلحين آخرين هما العائد ونسبة استعمال العائد.	تعديل حجم المبيعات من أجل الحصول على المعاملات الموسميّة.
العلاقة بين النتائج المحقّقة والموارد المستعملة.	إيجاد ميل معادلة الاتجاه العام لتقدير المبيعات.
5- يمكن تحليل مراقبة التّسيير بـ:	10- الميزانية التجاريّة تضمّ:
منظور محاسبي.	الميزانية التقديرية وميزانية اليد العاملة.
منظور استراتيجي.	كل ميزانية المقبوضات.
منظور اقتصادي.	ميزانية المبيعات والأعباء التجاريّة (الأهداف والوسائل).

II. قدّم لك مسير مؤسّسة دراسة تتضمّن السلسلة الزّمنيّة لحجم المبيعات المسجّلة خلال الأربعة (04) سنوات الأخيرة مثلما يبيّنه الجدول والملحق المواليين:



السنوات	الفصل 01	الفصل 02	الفصل 03	الفصل 04
N-4	112,5	62,5	29,3	134,28
N-3	274,66	152,59	71,53	327,83
N-2	670,55	372,53	174,62	800,36
N-1	1637,09	909,49	426,33	1953,99

المطلوب:

أ- علق على التمثيل البياني. **01 نقطة**

.....تعليق مفصل مع ذكر على الخصوص: الاتجاه العام للسلسلة الزمنية متزايد بشكل متسارع، مع وجود تغيرات موسمية.

ب- استنتج طبيعة المنتج وأعط مثالا. **01 نقطة**

منتج خاضع لتغيرات موسمية قوية خلال السنة. ذروة المبيعات تسجل في الفصل الرابع من السنة مع نمو تصاعدي للمبيعات.

مثال: ذكر مثال عن منتج موسمي

الجزء 02: تقدير برنامج الإنتاج الأمثل.

تقوم مؤسسة بإنتاج منتجين (02) هما على التوالي P1 و P2. الهامش على التكلفة لكل واحد منهما على الترتيب هو 240 دج و 350 دج. مع العلم أن هدف المؤسسة هو تعظيم الهامش على التكلفة المتغيرة، إليك المعطيات التالية:

- لا يمكن تجاوز 10000 وحدة من المنتج P1.
- يتم استهلاك 06 كغ من المواد الأولية للمنتج P1 و 10 كغ للمنتج P2. مع العلم أنه لا يمكن توفير أكثر من 150000 كغ من المواد الأولية.
- يتم استعمال الآلات 42000 ساعة كحد أقصى حيث كل وحدة منتجة من P1 تستهلك 03 ساعات وكل وحدة منتجة من P2 تستهلك ساعتين (02).

المطلوب: إذا كان المتغير X يعبر عن العدد الأقصى من P1، و Y العدد الأقصى من P2:

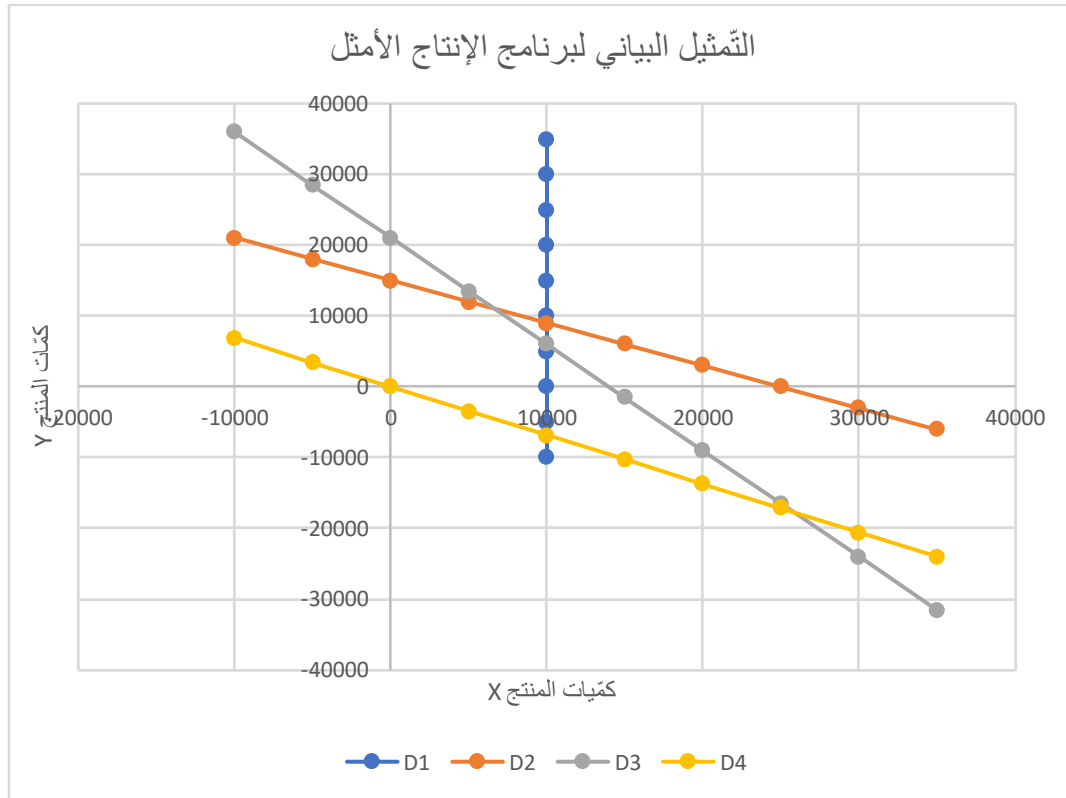
1- ما هي قيود البرنامج الخطي؟ أكمل الجدول **02 نقطة**

$Y \geq 0 \quad X \geq 0$	متغيرات البرنامج
$X \leq 10000$	قيود تجارية
$6X + 10Y \leq 150000$	قيود التموين
$3X + 2Y \leq 42000$	قيود إنتاجية
$Max Z = 240X + 350Y$	الدالة الاقتصادية الآلازم تعظيمها

2- حدّد الدوال أو الخطوط المستقيمة التي تعبر تساعد في تمثيل البرنامج الخطي بيانيا. **02 نقطة**

$X = 10000$	D1
$Y = 15000 - \frac{6}{10}X$	D2
$Y = 21000 - \frac{3}{2}X$	D3
$Y = -\frac{24}{35}X$	D4

3- مَثَل بَيَانِيَا البرنامَج الخطِّي مع توضيح منطقة القبول ومنطقة الرِّفْض. 2.5 نقطة



4- ما هو برنامج الإنتاج الأمثل في هذه الحالة؟ اشرح كيف يتم تحديده. 01 نقطة

$$X=6666.67$$

$$Y=11000$$

شرح الطريقة بالتفصيل. 01.5 نقطة

5- ما هي قيمة الهامش على التكلفة المتغيرة الإجمالية؟ 01.5 نقطة

$$Max Z = 240 \times 6666.67 + 350 \times 11000$$

$$Max Z = 5450000 \text{ دج}$$

الجزء 03: الميزانية التقديرية للمبيعات

تقوم مؤسسة بإنتاج منتج وحيد يعبأ في علب زجاجية. يمثّل الجدول الموالي التكلفة المعيارية للمنتج في علبة زجاجية وزنه 250 غ. من أجل ذلك تستعمل العديد من المواد الأولية لكن سنسلط الضوء على مادة أولية واحدة:

النشاط الحقيقي	النشاط المعياري	
7800 وحدة منتجة	8500 وحدة منتجة	الإنتاج
260 غ للوحدة الواحدة/3600 دج للكغ	250 غ للوحدة الواحدة/ 4000 دج للكغ	المادة الأولية MP

المطلوب:

1 - حدّد قيمة انحرافات التكاليف للمادة الأولية MP وقم بتحليلها. 05 نقاط

نوع الانحراف	القانون	النتيجة	التعليق
انحراف كلي	$ET = Ar \times Qr \times Cr - As \times Qs \times Cs$	-1199200	ملائم
انحراف على النشاط	$E/v = (Ar - As) \times Qs \times Cs$	-700000	غير ملائم
انحراف إجمالي	$EG = Ar \times Qr \times Cr - Ar \times Qs \times Cs$	-499200	ملائم
انحراف على الكمية	$E/Q = (Qr - Qs) \times Cs \times Ar$	312000	غير ملائم
انحراف على السعر	$E/c = (Cr - Cs) \times Qr \times Ar$	-811200	ملائم

بالتوفيق