

السنة الجامعية: 2024/2023

التخصص: إدارة الفنادق والسياحة

الشعبة: علوم التسيير

تاريخ الامتحان: 2024/05/14

امتحان مقياس: سلوك المستهلك السياحي

السادسي: السادس

مدة الامتحان: ساعة

الدرجة: العادية

العلامة: 20/

رقم التسجيل:

الاسم واللقب:

السؤال الأول: (10 ن)

1. قرار الشراء الروتيني وقرار الشراء المعقد (التركيز في تحليل الفرق على النقاط التالية):

- درجة الإنجذاب تجاه قرار الشراء؛
- درجة الاختلاف بين البرامج السياحية في السوق؛
- مدى توفر المعلومات الكافية وأهمية القرار السياحي؛
- تكلفة البرامج السياحية (المال والوقت والجهد)؛

2. دوافع السفر الإنتقائية ودوافع السفر التعاملية (التركيز في تحليل الفرق على النقاط التالية):

- اختيار السائح لبرنامج سياحي معين دون آخر؛
- قدرة السائح على تحديد ما يريد شرائه من برامج سياحية، ومن أي منظمة؟ وكيف يشتري؟

3. المستهلك السياحي المحتمل والمستهلك السياحي الفعلي (التركيز في تحليل الفرق على النقاط التالية):

- إطلاع السائح على العرض السياحي أول مرة؛
- شراء السائح للخدمة السياحية (أو البرنامج السياحي)؛

السؤال الثاني: تؤثر العوامل التكنولوجية والسياسية على سلوك المستهلك السياحي بدرجات متفاوتة حسب نمط السياحة المختار والمقصد السياحي والسائح نفسه، أكتب مقال مختصر تشرح فيه ذلك مع الإشارة إلى حالة الجزائر (10 ن)

يجب التركيز في المقال على النقاط التالية

- تأثير هذه العوامل على قرارات السائح بصفة عامة؛
- تأثير التكنولوجيا والعوامل السياسية على تشكيل سلوك المستهلك السياحي؛
- تأثير نوع السياحة على السفر وتشكيل سلوك المستهلك السياحي (ربط ذلك بالعوامل السياسية والتكنولوجية)؛
- إسقاط التحليل السابق على مثال (أو مثالين) في الجزائر، مع التركيز على درجة تأثير كل عامل (تكنولوجي أو سياسي) حسب كل نمط سياحي.