



معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيبازة

التخصص: تسويق سياحي وفندقي
الشعبة: علوم التجارية
السنة الجامعية: 2024/2023

امتحان مقياس: سلوك المستهلك السياحي
السادسي: الثاني
تاريخ الامتحان: 24/ 05/20
الوقت: ساعة ونصف

رقم تسجيل الطالب:	الاسم:	اللقب:	الفوج:
-------------------	--------	--------	--------

السؤال:

نظام المعلومات الجغرافي (GIS) ودوره في السياحة. حل وناقش

الاجابة:

نظم المعلومات الجغرافي عبارة عن تقنيات حاسب الي لاعداد الخرائط وتحليل المعالم والاحداث التي تقع على ,وتعتمد تقنيات نظم المعلومات الجغرافية على دمج تشغيل قواعد البيانات واطهار نتائج البحث والاستفسار والتحليل الاحصائية وعرضها على الخرائط .

فعلى الجغرافين تطويع مفاهيمهم ونظمهم العلمية والجغرافية وخرائطهم ومقرراتهم الجغرافية لتتماشى مع لغة هذا العصر .

يهدف نظم المعلومات الى تحليل البيانات الجغرافية لفهم العلاقات المكانية وتحليل الظواهر الجغرافية المعقدة، كما انه يسعى الى توفير البيانات الدقيقة والموثوقة للاستخدام في اتخاذ القرارات.

يتكون نظام معلومات الجغرافية من المعلومات او البيانات الوصفية، الات والبرامج التطبيقية، القوة البشرية اخيرا المناهج والوسائل التي تستخدم للتحليل المكاني.

تتمثل استخدامات نظام المعلومات الجغرافي في السياحة في:

- القدرات الفائقة في تخزين وترتيب البيانات في قاعدة البيانات السياحية وهذا على شكل رقمي.
- قدرتها على تمثيل المعالم السياحية الطبيعية والبشرية للمواقع السياحية تمثيلا دقيقا وهذا يجعلها مفيدة .

-تحليل المعلومات السياحية في اوقات مختلفة حيث يرتبط التحليل الجغرافي بالوقت .

-عرض ورسم المعلومات .

-الخطوات الاساسية لبناء نظام معلمات جغرافي لاختيار انسب المواقع السياحية:

تحديد منطقة الدراسة.

-وضع الاسس والمعايير التخطيطية.

-جمع وتصنيف البيانات في النظام المقترح.

-تحليل وتصميم النظام.

-بناء التطبيقات وعرض وتقييم النتائج.

ان نظم المعلومات الجغرافي يتيح لنا خلق نماذج مبسطة للعالم الحقيقي بهدف الوصول الى تعميمات

عن سلوك الظواهر فيه .