



المركز الجامعي مرسلى عبد الله تبازة

الشعبة: علوم التسبيير

السنة الجامعية: 2022/2023

السداسي: الخامس

امتحان: التسويق السياحي

الوقت: ساعة و نصف 10/01/23 تاريخ الامتحان:

الفوج:

اللقب:

الاسم:

رقم تسجيل الطالب:

ممنوع استعمال القلم الماهي في ورقة الإجابة

الجزء الأول:

إملاء الفراغات التالية (10 ن)

1/ بعد قطاع السياحة من اهم قطاعات النشاط الانساني فهي صناعة متميزة عن غيرها بخصائص:
أ/ صعوبة تحويل المنتجات او الموارد المستخدمة في السياحة الى استخدام اخر ب/. السياحة تتميز
بالموسمية

ج/ السياحة هي صناعة متداخلة ومركبة
د/ تتعرض السياحة بشكل كبير لتأثيراتقوى الخارجية أي من خارج الدولة كحدث اضطرابات
سياسية.

2/ نجد أن العرض السياحي يتميز بعدة خصائص تميزه عن بقية العروض منها :
أ/ يعتمد العرض السياحي بشكل كبير على العمل
ب/ يخضع العرض السياحي
للمنافسة

ج/ تعدد المنتجين الذين يشاركون في العرض السياحي
وتدخل العناصر المكونة له

3/ تتكون البيئة التسويقية السياحية من عناصر داخلية منها:
أ/ ثقافة المنظمة.

ب/ الهيكل التنظيمي
ج/ وظائف المنظمة.

4/ يمكن تقسيم الاسواق السياحية الى انواع هي:
أ/ الاسواق الرئيسية
ب/ الاسواق الثانوية
ج/ الاسواق النشطة.
د/ الاسواق الكامنة

5/ يمكن ابراز أهمية السياحة من خلال الدور الذي تلعبه في تحفيز النشاط الاقتصادي وذلك من خلال :
أ/ القطاع السياحي يعتبر نواة اساسية لجلب وتنمية الاستثمارات وذلك بتوفيره مجالات متعددة للاستثمار
ب/ تساهم السياحة بدرجة ملموسة في توفير جزء من النقد الأجنبي لتنفيذ خطط التنمية ج/. قطاع السياحة
ج/ يعتبر قطاع خدمات تستخدم فيه العمالة بشكل محسوس فإنه يbedo جليا الاهمية الكبيرة لهذا القطاع في
امتصاص البطالة وخلق مناصب العمل.

د/ توجد المناطق ذات الأهمية السياحية عموماً على شواطئ البحار ، في الجبال، الريف يعيش أهل المناطق في نظام اقتصادي بسيط وهنا للسياحة وبمقوماتها الخاصة وأثارها الاقتصادية الدافعة أن تصبح مورداً رئيسياً لأهل هذه المناطق مما يسمح خلق توازن بين مختلف أجزاء البلد.

الجزء الثاني:

أجب بـ(نعم) أو (لا) مع وجوب التعليل في حالة خطأ(10ن)

1/ التسويق السياحي في الدولة المستقبلة يعتمد على العرض السياحي الذي لا يتتصف بالمرؤنة وقابلية التغير في المدى القصير (خطأ)

.....يتتصف بالمرؤنة وعدم القابلية للتغير في المدى القصير.

2/ يتميز السوق السياحي بثبات وعدم وانقال الخدمات السياحية (صحيح)

3/ يعتبر الطلب السياحي عالي الحساسية اتجاه التغيرات الاجتماعية والسياسية والأمنية(صحيح)

4/ التسويق السياحي يحقق منفعة زمانية وذلك راجع لطبيعة المنتج السياحي(خطأ)

التسويق السياحي لا يحقق منفعة زمانية وذلك راجع لطبيعة المنتج السياحي.

5/ في التسعير حسب الاختراق يكون وضع اسعار مرتفعة كون المنتج متوفراً لدى المنافسون لزيادة

الحصة السوقية (خطأ)

في التسعير حسب الاختراق يكون وضع الاسعار منخفضة كون المنتج متوفراً لدى المنافسون لزيادة

الحصة السوقية

مع تمنياتي لكم بالتوفيق